



### Registro previo de tu campaña

Gracias por tu interés en participar en los Premios IAB Conecta 2010. Este documento te ayudará a corroborar la información que proporcionarás antes de registrar tu campaña en línea.

\*Estos datos son obligatorios

### DATOS GENERALES

1. Nombre de Agencia\* : \_\_\_\_\_
2. Cliente\* : \_\_\_\_\_
3. Marca\* : \_\_\_\_\_
4. Nombre de la Campaña\* : \_\_\_\_\_
5. Categoría\* [Selecciona tu(s) categoría(s)]

#### Categorías Principales

Posicionamiento y Brand Awareness  
Respuesta Directa y Generación de Contactos  
Lanzamiento de Producto

#### Categorías para Mercados de Nicho

Business - to - Business  
Responsabilidad Social  
Servicio Público  
Reclutamiento

#### Categorías Específicas

Sitios Experienciales  
Integración Cross-Media  
Integración Digital  
Plataformas Móviles  
Search Marketing  
Social Marketing  
Advergaming  
Publicidad Exterior Interactiva  
Video Interactivo  
Branded Content

6. Nombre de Responsable de la  
Marca\* : \_\_\_\_\_

7. Teléfono\* : \_\_\_\_\_

8. e-mail\* : \_\_\_\_\_

9. Nombre de Responsable en Agencia\* : \_\_\_\_\_

10. Teléfono\* : \_\_\_\_\_

11. e-mail\* : \_\_\_\_\_

12. Ficha de depósito número\* : \_\_\_\_\_

## DATOS DE CAMPAÑA

13. Vigencia de la campaña\* (d/m/a): Desde \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ Hasta \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

14. Estrategia\* [Texto, máximo 1000 caracteres]

15. Integración y Medios\* [Texto máximo 1000 caracteres]

16. Efectividad y Resultados\* [Texto máximo 1000 caracteres]

17. Creatividad y Ejecución\* [Texto máximo 1000 caracteres]

Proporciona los URLs del material

URL 1

\_\_\_\_\_

URL 2

\_\_\_\_\_

URL 3

\_\_\_\_\_

URL 4

\_\_\_\_\_

URL 5

*Incluye otra información (user+passwords) que permita a los jueces tener una mejor experiencia de tu campaña.*

CRÉDITOS

18. Cliente 1: \_\_\_\_\_
19. Cliente 2: \_\_\_\_\_
20. Director Proyecto: \_\_\_\_\_
21. Director Creativo 1: \_\_\_\_\_
22. Director Creativo 2: \_\_\_\_\_
23. Creativo 1 : \_\_\_\_\_
24. Creativo 2 : \_\_\_\_\_
25. Project Manager/Cuentas: \_\_\_\_\_
26. Otros Involucrados:



¡Gracias por inscribir tu campaña!

¡Mucha Suerte!